

**ДЕПАРТАМЕНТ ОБРАЗОВАНИЯ АДМИНИСТРАЦИИ ГОРОДА
ЕКАТЕРИНБУРГА**

Муниципальное автономное дошкольное образовательное учреждение - детский сад №
501(МАДОУ - детский сад № 501)

ул. Советская, д. 19а, г. Екатеринбург, Свердловская обл., 620041, ОГРН 1116670004439
ИНН/КПП 6670329017/КПП 667001001, тел.: (343)298-09-33, 298-06-37, e-mail: 501detsad@mail.ru,
www.501.tvoysadik.ru

**ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКО - ТВОРЧЕСКИЙ
в подготовительной группе «ЗАТЕЙНИКИ»
«Профессии на радио»**

Автор-составитель: Королева А.П.
Участники проекта: дети
подготовительной группы

Екатеринбург, 2026 год

ПАСПОРТ ПРОЕКТА

Полное название проекта	Исследовательско-творческий
Место проведения проекта, сроки	МАДОУ детский сад №501, радио студия «Город FM» краткосрочный, 02.03. - 06.03.2026
Руководители проекта	Воспитатель - Королева А.П., специалисты ДОУ Сотрудники радиостанции «Г ород FM» (в роли экскурсоводов и спикеров).
Участники проекта	Дети подготовительной группы
Образовательные области, в рамках которых проводится работа по проекту	<p>-Познавательное развитие: знакомство с профессиями, устройством радио, средствами связи, историей передачи информации.</p> <p>- Речевое развитие: развитие дикции, интонационной выразительности, составление текстов для эфира, проведение эфиров на «Радио Дество501 -ФМ» обогащение словаря (термины: микрофон, студия, эфир, волна, инженер, ди-джей).</p> <p>- Социально-коммуникативное развитие: взаимодействие в команде, умение слушать друг друга, общение с взрослыми (сотрудниками радио), ролевые игры.</p> <p>-Художественно-эстетическое развитие: прослушивание музыки, подбор музыкальных отбивок.</p> <p>• Физическое развитие: проведение физминуток на тему средств связи, развитие артикуляционного аппарата.</p>
Тип проекта	Исследовательско-творческий

<p>Проблема(гипотеза)</p>	<p>Современные дети пользуются гаджетами для прослушивания музыки и просмотра видео, но не знакомы с таким понятием, как «Радио». Они не знают, как передается голос на расстояние, кто работает на радиостанции и как готовится эфир. Существует противоречие между использованием детьми аудиоинформации и непониманием процесса ее создания.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Гипотеза: Если мы изучим работу радиостанции, подготовим собственный материал и попробуем себя в роли радиоведущих, то мы поймем важность этой профессии, научимся грамотно говорить и преодолеем страх публичных выступлений.
<p>Цель проекта</p>	<p>Формирование у детей представлений о работе радиостанции, разнообразии радиопрофессий и создание условий для реализации творческих способностей через подготовку и проведение итогового мероприятия — экскурсии на радио «Город FM» с элементами участия в записи/эфире.</p>
<p>Задачи проекта</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Расширять представления детей о профессиях • Познакомить детей с историей возникновения радио и его ролью в жизни людей. • формировать у детей представления о социальной роли труда взрослых и значимости профессий, • познакомить с профессиями работающих на радио (ведущий, звукорежиссер, редактор, продюсер). • Обогащать активный словарь детей по теме «Профессии» • Развивать связную речь, умение выразительно читать текст, работать с микрофоном. • Воспитывать уважение к труду работников СМИ. • Привлечь родителей к совместной познавательной деятельности.

<p>Методы реализации проекта</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Словесные: беседы, рассказ воспитателя, чтение литературы, интервью, обсуждение. • Наглядные: просмотр презентаций, фотографий, видеороликов о работе радио, рассматривание оборудования (или его изображений), экскурсия. • Практические: ролевая игра «Радиостудия», запись «пробных» голосовых сообщений, рисование, конструирование макета микрофона. • Игровые: дидактические игры «Угадай по голосу», «Что нужно ведущему?», «Профессии»
<p>Средства реализации проекта</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Мультимедийное оборудование (для просмотра презентаций). • Детские диктофоны для записи голоса. • Атрибуты для сюжетно-ролевой игры (микрофоны, игрушечные наушники, «пульта»). • Художественная и энциклопедическая литература. • Материалы для творчества (рисование,).
<p>Условия реализации проекта</p>	<p>Организовать взаимодействия всех участников образовательного проекта; Использовать в реализации проекта интеграцию разных видов деятельности.</p>
<p>Заключительные события</p>	<p>Форма проведения: Экскурсия с элементами профессиональных проб.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Содержание: <ol style="list-style-type: none"> 1. Знакомство с сотрудниками радиостанции. 2. Экскурсия по отделам: новостная редакция, аппаратная, студия. 3. Встреча с радиоинженером: рассказ о том, как звук попадает в эфир, как работает оборудование. 4. Встреча с музыкальным редактором: беседа о том, как подбирается музыка, что такое «плей-лист». 5. Мастер-класс от ведущего: упражнения на дикцию, работа с микрофоном. 6. Кульминация: запись детьми короткого приветствия, поздравления, стихотворения в настоящей студии . 7. Фотографирование на память.
<p>Ожидаемый результат:</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Заинтересованность темой «Профессии в СМИ». 2. Дети расширят свои представления о профессиях. 3. Умение детей делиться полученными знаниями со взрослыми и сверстниками. 4. Создание презентации «Профессии СМИ».

Актуальность проекта.

В эпоху цифровых технологий дети часто выступают в роли пассивных потребителей контента. В старшем дошкольном возрасте особое значение для полноценного развития ребенка приобретает дальнейшее приобщение к миру взрослых. А участие детского сада в проекте Департамента образования «Атлас профессий» делает этот проект особенно актуальным. Ознакомление с профессиями обеспечивает дальнейшее вхождение ребенка в современный мир, приобщение его к ценностям, уважительному отношению к профессиям. Данный проект позволяет знакомить с миром медиапрофессий, которые сегодня очень востребованы. Дети начнут понимать как создаётся контент. Проект способствует развитию коммуникативных навыков, учит детей не бояться выражать свое мнение и работать с информацией. Взаимодействие с реальным социальным объектом (радиостанцией) значительно повышает мотивацию детей к обучению и социализации.

Содержательная часть проекта:

Этапы	Содержание деятельности (мероприятие)
Подготовительный этап	1. Зачем нужно трудиться? 2. Кем работают родители, что ты знаешь об их профессиях? 3. Какие профессии есть на радио? Беседа с детьми «Что такое радио? Слышали ли вы, как оно звучит?». Фиксация первичных представлений. 4. Проблемная ситуация: Воспитатель приносит старый радиоприемник. Включает его, ловит волну «Город FM». Возникает вопрос: «Как люди попадают в эту коробочку? Как их слышно в каждом доме?». Совместное обсуждение с детьми этапов работы над проектом: - что мы хотим узнать. - постановка вопросов: кто работает, как передается звук, можно ли нам самим попасть на радио? 1. Информирование родителей: Размещение объявления о запуске проекта, сбор фотографий/вопросов.

<p>Основной этап</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. «История радио»: Просмотр презентации о первых способах передачи информации (гонимец, почта, телеграф, первый радиоаппарат Попова). 2. «Кто работает на радио?»: <ul style="list-style-type: none"> • Беседа о профессиях (радиоведущий, звукорежиссер, редактор новостей, музыкальный редактор, радио инженер). • Просмотр видео фрагментов работы настоящей студии. • Дидактическая игра «Кому что нужно для работы». 3. «Мастерская юного радиста»: <ul style="list-style-type: none"> • Изготовление атрибутов для игры: «Микрофон» из картона и фольги, «Наушники» из проволоки и поролона. • Конструирование макета радиостудии из коробки. 4. Речевые тренинги: Разучивание скороговорок, упражнения на дыхание (как дублеры ведущих). Игра «Испорченный телефон». 5. Разработка сюжетов для эфиров детского радио. 6. Участие в радиоэфирах детского сада. 7. Сюжетно-ролевая игра «Радиостудия»: Дети распределяют роли ведущих, звукорежиссеров, гостей студии. «Записывают» поздравления и музыку. 8. Продуктивная деятельность: Рисование на тему «Как я представляю работу на радио», 9. Взаимодействие с родителями: Домашнее задание «Спроси у мамы/папы, слушают ли они радио?» . Поиск вместе с детьми радиоприемников дома.
<p>Итоговый этап</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Посещение радиостанции «Город FM» 2. Рефлексия в группе: Беседа после экскурсии «Что больше всего запомнилось?», рассматривание фотографий. 3. Создание фотоотчета для родителей.

Прогнозируемый результат реализации проекта в контексте личностного развития:

1. Знания

- знают, что такое радиостанция и для чего она нужна.
- знают и называют не менее 3-4 профессий людей, работающих на радио (ведущий, звукорежиссёр, музыкальный редактор, инженер, корреспондент).
- знают названия основных предметов и оборудования: микрофон, наушники, пульт, студия, аппаратная, диктофон.
- знают правила поведения в общественных местах и в студии во время записи (тишина, не мешать работающим людям).
- знают, где находится радиостанция «Город FM» и как она выглядит внутри.

2. Умения:

- умеют различать профессии по их действиям и оборудованию (в игре или на картинках).
- умеют внимательно слушать экскурсовода и запоминать новую информацию.
- умеют использовать в сюжетно-ролевой игре «Радио» самодельные атрибуты (микрофон из фольги, наушники из поролона, макет студии).
- умеют договариваться между собой о распределении ролей в игре (кто ведущий, кто звукорежиссёр).
- Дети умеют выражать свои впечатления от экскурсии в рисунках, рассказах, игре.

3. Понимание:

- понимают, что работа на радио — это коллективный труд, где каждый важен.
- понимают, что голос, который звучит в эфире, принадлежит живому человеку, который готовится к эфиру, волнуется и работает.
- осознают, что к труду работников радио нужно относиться с уважением (не шуметь в студии, благодарить за экскурсию).
- осознают свою причастность к важному событию (экскурсии), гордятся тем, что побывали в настоящей радиостудии.
- понимают связь между подготовкой в детском саду (изготовление атрибутов, беседы) и реальным посещением радиостанции.
- осознают, что узнали что-то новое и интересное, чем могут поделиться с родителями и друзьями.

Итог :

В результате реализации проекта дети знают основные радиoproфессии и оборудование, умеют применять полученные знания в игре и общении, понимают ценность коллективного труда и значимость своей экскурсии. У детей сформирован устойчивый интерес к миру профессий и социально-коммуникативные навыки, соответствующие возрасту.

Приложение 1.









